

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
основная общеобразовательная школа пос.Пионерский муниципального района Шигонский
Самарской области

РАССМОТРЕНА
на заседании МО
Протокол № 1
от « 28 » 08 _____ 2022г.

ПРОВЕРЕНА
Заместитель директора по
УВР
_____ Приданова Е.А.
« 28 » _____ 08 _____ 2022 г.

Утверждена
приказом
№ 129 от 28.08.2022 г.
директор школы
_____ Макеева Н.А..

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРОФИЛЬНОГО КУРСА

«СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ДИЗАЙНЕ» *(для обучающихся 9 классов)*

Составитель:

Соколовский Владимир Ильич,
учитель физической культуры

2022г. -

Пояснительная записка.

Рабочая программа рассчитана на учащихся 9-х классов в рамках предпрофильной подготовки, относится к типу курсов по выбору и имеет познавательную, развивающую, воспитывающую и профориентационную направленность.

Место программы в системе предпрофильных курсов

Основная позиция

Проектирование \ изобретательство

человек – материальный объект

Дополнительная позиция

творчество

человек – материальный объект

человек – знаковые системы

человек – художественный образ,

человек – окружающая среда.

Целевое назначение программы

Данная программа подразумевает:

1. знакомство с основными объектами труда дизайнера: транспорт, мебель и интерьер, архитектура и организация открытого пространства, текстиль, фитодизайн, рекламная и имиджевая продукция.
2. формирование представлений о возможности применения дизайна и профессиональной деятельностью в этой области,
3. обеспечение ситуации профессиональной пробы через моделирование и конструирование объектов.

Содержание программы

Предложенные ниже темы представляют избыточное содержание.

Образовательное учреждение должно выбрать несколько тем, ориентируясь на особенности территории, интересы учащихся, наличие ресурсов и максимальную продолжительность предпрофильного курса – 17 (+/- 2) часов.

Тема 1. Дизайн как средство моделирования предметной среды (3-4 часа).

Композиция, форма, объем, равновесие.

Основные принципы дизайна изделия, красота и функциональность, целое и элементы.

Основы цветоведения: основные и дополнительные цвета, контрастные и сближенные цвета, "холодные" и "теплые" цвета, понятие колорита, цветовой ритм, динамика цветового ряда.

Формы работы:

- беседа,
- сопоставление и обсуждение видеообразов,
- выполнение зарисовок,
- выполнение практических заданий на основе специализированных таблиц, схем по цветоведению, образцов работ, выполненных в различных колористических гаммах,
- выполнение упражнения: цветовой композиции холодного или теплого ряда.

Тема 2. Мебель и интерьер (4 часа).

Основные виды мебели (трансформирующая, специальная, корпусная и др.).

Основные средства дизайна интерьера (меблировка, цветовое решение, освещение и их влияние на психофизиологическое состояние человека).

Структура и зоны жилого и общественного помещения. Соотношение предметов. Комплектование предметов.

Экскурсия (на выбор ОУ) в салон интерьера, салон по моделированию и пошиву штор, архитектурно-строительную организацию, мебельный салон.

Практическая работа:

Вариант 1: Выполнение эскиза мебелированной комнаты.

Вариант 2: Техническое конструирование макета мебелированной комнаты.

Тема 3. Транспортный дизайн (4 часа).

Современные направления в дизайне автомобиля, дизайн модели и индивидуальный дизайн.

Стандартные детали тюнинга автомобиля, принципы конструирования, закрепление.

Экскурсия (возможно, с элементами практики) в тюнинговый автоцентр.

Практикум:

Обоснование функциональности отдельных элементов дизайна автомобиля (на основе технических журналов и сайтов, интервьюирования и других способов сбора информации).

Тема 4. Организация открытого пространства (4-6 часов)

Потребности населения и функциональное назначение пространства (место отдыха для взрослых, малышей, школьников и т.д.).

Зонирование пространства (дорожки, каналы, садовые скамейки, ручейки, зелень, декоративные водоемы, плотины, фонтаны, декоративная лужайка и т.д.).

Основные факторы, определяющие решения в области ландшафтного дизайна.

Муниципальная служба благоустройства и агентства ландшафтной архитектуры.

Практикум (1-3 варианта на выбор образовательного учреждения):

- Анализ по заданному алгоритму дизайнерского решения пространства в пределах населенного пункта.
- Экскурсия с элементами практики (декоративная стрижка зеленых насаждений, проектирование или засаживание, согласно эскизу, клумбы и т.п.) в муниципальную службу или частное агентство.
- Выполнение эскиза дизайнерского решения конкретного пространства в пределах населенного пункта.

Тема 5. Дизайн костюма (8-11 часов).

Элементы знаковой системы костюма: цвет (ахроматические и хроматические), цветовой круг, цветовой тон, насыщенности; колорит, форма и силуэт (прямой, трапецевидный, прилегающий, полуприлегающий, «Х»-образный, «О»-образный, силуэт-песочные часы); пластика (прямые, горизонтальные, кривые линии, спирали); фактура поверхности текстильных материалов (гладкие, скользкие, зернистые, шероховатые, рельефные); декор и приемы декорирования (крашение, набойка, батик, вышивка).

Композиционные приемы и средства: пропорция (простая и иррациональная, принцип «золотого сечения»); масштабность; рядовая и осевая метрика; виды ритмики; равновесие; симметрия; асимметрия; контраст и нюанс; статика и динамика.

Способы моделирования от лоскута ткани; моделирования с помощью прямого края; моделирования на основе криволинейного края; моделирования посредством разверток.

Средства и приемы эскизирования: эскизирование фор-эскизов (предварительных), рабочих эскизов и творческих эскизов.

Экскурсия в ателье.

Практикум:

- Упражнение на поиск композиции с применением приемов и средств композиции (асимметрия, симметрия, статика и динамика).
- Моделирование: выполнение образцов.

- Выполнение эскизов.

Тема 6. Фитодизайн (4-5 часов).

Растения и цветочные композиции в саду и интерьере.

Выбор растительного материала. Способы продления жизни растительного материала: выбор контейнеров, «обертка» из листьев, упаковка букета, содержащая воду (аквапак), использование ткани.

Инструменты и вспомогательные материалы. Флористическая губка, проволочная сетка, накладка – держатель для цветов. Использование флористической глины и свечей. Аксессуары флористики: мох, камни и галька, рафия.

Форма – объемный образ цветов и декоративной зелени. Три категории формы: линейная, круглая, кустовая. Текстура, цвет, цветовые комбинации, цветовые системы. Принципы дизайна. Равновесие. Типы равновесия: симметричное и асимметричное.

Овальные настольные аранжировки. Полумесяцы. Симметричные и асимметричные треугольники. Вертикальная круговая аранжировка. Наслаивание или террасирование. Манипуляции с листьями. Параллельный стиль. Каскад. Композиции в современном стиле. Аранжировка и ее создание.

Практикум:

- Анализ композиций по заданному алгоритму (работа в парке или цветочном магазине).
- Составление фитокомпозиции.

Тема 7. Дизайн рекламной и имиджевой продукции (4-5 часов).

Наружная и внутренняя реклама, виды рекламных щитов (обычный, с внешней подсветкой, с внутренней подсветкой, с использованием компьютерных технологий, с многофункциональными видами светового оформления). Особенности восприятия рекламы.

Материаловедение: полимеры и синтетические красители, их использование в различных видах наружной и внутренней рекламы.

Специализированная литература (журналы по дизайну и рекламе, фотоиллюстрации), рекламные плакаты, буклеты и т.д.

Эскизное проектирование: выполнение стилизованного изображения животных и растительных форм по готовому эскизу. Привязка стилизованного (схематичного) изображения к шрифтовой композиции. Шаблоны графических изображений, подбор цветных колеров (конверты с колерными бланками).

Практикум:

- Анализ внешней рекламы по заданному алгоритму (работа со стендами и витринами в конкретном населенном пункте).
- Выполнение зарисовок и набросков по разработке эскизов стилизованного изображения животных и растительных форм. Их привязка к различным видам шрифтов и шрифтовых композиций (учитель задает игровую информацию о фирме-заказчике).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блэклок Дж. Букеты и композиции (практические советы по аранжировке живых цветов). - М.: Издательство «Фитон +», 2003.
2. Вентура А. Краски стиля – М.: БММ, 2001.
3. Все для дома своими руками - Ридерз Дайдж, 2000.
4. Дорожин Ю.Г. Первые уроки дизайна. - М., 2003.
5. Китаева Л. А. Цветы для букета. - М.: Московский рабочий, 1989.
6. Кияткин А.К. Искусство составления букета. - Ташкент. 1982.
7. Клебенская Т. М, Панкратов В.П. Цветочная аранжировка. - М.: Агропромиздат, 1988.

8. Коновалова Т. Шевырева Н. Сухоцветы (уроки флористики). - М.: ЗАО «Фитон +», 2002.
9. Князева М.Л. Искусство. Азбука искусств. - М.: Открытый мир, 1995.
10. Кудрявцева, Манкевич, Урбан. Рождение букета. – Минск: Народная асвета, 1982.
11. Журналы "Дом", "Салон", "Вог" (рубрика "Интерьер"), "Дом и усадьба", 2001-2003 г.
12. Изобразительное искусство и художественный труд. - М.: Просвещение, 1991.
13. Макаров, Бурова. Зимний букет. – Минск: Полымя, 1984.
14. Митрофанов Г., Деревянко Г, Панина Л. «Из 1001 мелочи». – М., 2003.
15. Мосин И.Г. Рисование. - Екатеринбург, 1998.
16. Ноэль Грегори, Кристина, Уроки живописи №5. Витраж, 2002.
17. Перевертень Г.И. Техническое творчество. - М.: Просвещение, 1998.
18. Прудовская С.Н. Твой коллега – художник. - М.: Тривола, 1994.
19. Суханова Н.П., Амбарян С.А. Вторая жизнь цветов. - М.: Колос, 1994.
20. Табунщиков И.П. Аранжировка цветов. – Киев: Реклама, 1988.
21. Турдиев С.Ю., Вечерко Л.И. Цветы в нашей жизни. - Алма-Ата: Кайнар, 1986.
22. Утенко И.С. Цветы в букетах и композициях. - Л.: Лениздат 1988.
23. Хен Р. Азбука цветов. - Берлин, 1977.
24. Холмянский Л.М., Щипанов А.С. Дизайн. - М.: Просвещение, 1995.
25. Черней Е. Цветов таинственная сила. - М.: Панорама, 1993.
26. Черней Е. Цветы и фантазия. – Кишнев: Тимпул, 1987.
27. Ширяева А. Радуга цветов. - Кишнев: Тимпул, 1987.
- 28. Школа изобразительных искусств. Выпуск 5. - М.: 1994.**