

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
основная общеобразовательная школа пос.Пионерский муниципального района Шигонский  
Самарской области

РАССМОТРЕНА  
на заседании МО  
Протокол № 1  
от «28\_»\_08\_2022г.

ПРОВЕРЕНА  
Заместитель директора по  
УВР

\_\_\_\_\_  
Приданова Е.А.  
« 28\_»\_08\_\_\_\_\_ 2022 г.

Утверждена  
приказом  
№ 129 от 28.08.2022 г.  
директор школы  
\_\_\_\_\_  
Макеева Н.А.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРОФИЛЬНОГО КУРСА**

**«АЗБУКА ЖУРНАЛИСТИКИ»**  
*(для обучающихся 9 классов)*

**Составитель:**

Гуськова Марина Алексеевна,  
учитель русского языка и литературы

2022 г. -

## Пояснительная записка.

Рабочая программа рассчитана на учащихся 9-х классов в рамках предпрофильной подготовки, относится к типу курсов по выбору и имеет познавательную, развивающую, воспитывающую и профориентационную направленность.

Программа курса рассчитана на 17 часов.

### Место программы в системе предпрофильных курсов

#### *Основная позиция*

проектирование \ изобретательство

творчество

производство (товара \ услуги)

человек – знаковые системы

#### *Дополнительная позиция:*

управление

человек – человек

### Целевое назначение программы

Данная программа подразумевает:

- знакомство с социально-профессиональными ролями различных представителей редакции СМИ: журналиста, редактора, корректора, коммерческого директора,
- получение учащимися опыта анализа, создания, редактирования, корректуры журналистского текста, проектирования издания.

### Содержание программы

В зависимости от интересов учащихся и ресурсов образовательного учреждения может быть выбран один из двух вариантов темы 5, представленных в программе.

Тема 1. Журналистика как вид деятельности и профессия (4-5 часов, из них 1-2 часа экскурсия, 2 часа практическая работа).

Профессия — журналист. Понятие информации. Работа журналиста для обеспечения потребностей общества в новой информации.

Виды средств массовой информации. Газета и журнал. Особенности радио- и тележурналистики. Интернет-СМИ. Целевая аудитория СМИ.

Особенности взаимодействия с аудиторией. Аудитория — потребитель информации. Взаимодействие с аудиторией.

Этико-правовые основы журналистики. Закон РФ о СМИ. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации. Практика судебных разбирательств по делам СМИ. Этические кодексы и нормы журналистского поведения.

Структура редакции и распределение функций в ней.

*Экскурсия* в редакцию СМИ.

*Практикум:*

Анализ прессы, радио- и телепередач, Интернет-СМИ. Определение аудитории отдельных СМИ, прямой и обратной связи с ней.

*Деловая игра:*

«Трансформация информации» («испорченный телефон»).

*Мозговой штурм:*

«Какая информация нужна аудитории?»

Тема 2. Журналистский текст (6 часов, из них 4 часа практикум).

Методы сбора информации: наблюдение, работа с документами. Методика интервью, беседы, опроса, анкетирования.

Структура журналистского текста. Заголовок (его основные функции и требования к нему), лид (вводная часть), смысловые части (абзацы), подпись.

Основные жанры. Особенности заметки, репортажа, интервью, статьи. Структурная организация и авторское «я». Отчет, рецензия, очерк, эссе,

фельетон — краткая характеристика. Место и роль описания, повествования и рассуждения в газетных, радио- и телетекстах.

Формирование общественного мнения — убеждение, внушение.

*Практикум:*

- Анализ газетных текстов, заголовков, лидов.
- Анализ структуры текстов. Определение жанров. Сопоставление изданий.
- На выбор учащегося: проведение интервью или пресс-конференции.
- Создание текстов определенных жанров (на выбор учащегося).

Тема 3. Редактирование и корректура (4 часа, из них 3 часа практикум).

Редактор и корректор в коллективе редакции СМИ.

Редактирование текста. Редактирование в журналистской деятельности. Виды вычитки текста и редакторской правки. Анализ структуры и ошибок (логических, фактических, речевых). Корректорные знаки.

*Практикум:*

- Анализ газетных материалов, речи теле- и радиожурналистов.
- Редактирование текстов. Выявление и классификация ошибок.
- Корректура текста.

Тема 4. Экономика и маркетинг СМИ (3 часа, из них 2 часа деловая игра).<sub>2</sub>

СМИ как товар. Изучение информационного рынка и потенциальной аудитории, разработка концепции издания. Продвижение СМИ на рынок информации.

*Деловая игра:*

Разработка проекта газеты (теле- или радиопередачи): определение аудитории, целей и задач, названия, рубрик, объема, оформления, предполагаемых источников доходов, способов продвижения на рынок (слоган, реклама и т.д.).

Тема 5. Номер газеты (4 часа, из них 3 часа практикум).<sub>2</sub>

Композиционно-графическая модель. Формат и объем издания. Название и его оформление. Макетирование — создание графического плана размещения текстов, иллюстраций, заголовков, подписей на полосах. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков, подзаголовков, лида. Выбор шрифтов. Средства выделения на полосе и внутри материалов. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков, инфографики.

*Практикум:*

- Анализ газет.
- Создание композиционно-графической модели, оформление заглавной части, подготовка макета и оформление своего издания.